

Pour plus d'informations

La Campagne du Sommet du Microcrédit

Larry Reed (+1) 202-637-9600

larry@microcreditsummit.org

Sabina Rogers (+1) 202-637-9600

rogers@microcreditsummit.org

Freedom from Hunger

Steve Hollingworth (+1) 530-758-6200

shollingworth@freedomfromhunger.org

Chris Dodson (+1) 530-758-6200

cdodson@freedomfromhunger.org

La Campagne du Sommet du Microcrédit et Freedom from Hunger forment une alliance qui bénéficierait à 3,7 millions de personnes pauvres dans le monde, à travers une combinaison de microfinance et de santé

WASHINGTON, DC (23 janvier) — La Campagne du Sommet du Microcrédit et Freedom from Hunger ont annoncé aujourd'hui qu'ils avaient constitué une alliance stratégique pour rendre les services et l'éducation liés à la santé accessibles à plus de 700 000 clients de la microfinance, au cours des cinq prochaines années. Le but de cette alliance est de concentrer les efforts sur différents niveaux, à l'échelle mondiale, afin de créer un environnement plus favorable à l'intégration de la microfinance et de la santé.

Les clients qui participent à cette approche intégrée feront ainsi bénéficier leur foyer des avantages de la microfinance et de la protection santé, ce qui profitera à un nombre de personnes estimé à 3,7 millions. Par ailleurs, l'intégration de la santé et de la microfinance est rentable. Des études financées par la Fondation Bill and Melinda Gates montrent ainsi qu'en moyenne, les institutions de microfinance dépensent 1,59 \$ par client et par an pour leur fournir des produits de protection santé. Une grande partie des ressources nécessaires à ce travail et à cette expansion de l'alliance sont fournies par le biais d'un don de Johnson & Johnson, qui a été un exemple de longue date en termes de microfinance intégrée et de services et d'éducation santé.

L'alliance effectuera sa démonstration en Inde et la présentera comme modèle de ce qui peut être réalisé à l'échelle mondiale. En effet, les décès d'enfants indiens représentent aujourd'hui 20 % de la mortalité infantile dans le monde. Les institutions de microfinance (IMF), actuellement liées à 71 millions de pauvres des milieux ruraux, peuvent aider à réduire ce chiffre en devenant des intermédiaires décisifs dans l'offre de services et d'éducation santé. D'après Ela Bhatt, pionnière indienne de la microfinance, « Ce n'est plus une question de savoir si les IMF devraient proposer des services de santé, mais plutôt comment elles devraient le faire ».

Les IMF et leur personnel sont les premiers à connaître l'impact que peuvent avoir une mauvaise santé et des chocs sanitaires sur les vies de clients qui travaillent intensément et qui tentent de créer un avenir plus sûr pour leurs familles. Des études de marché de Freedom from Hunger, entre autres, indiquent que la maladie force parfois les clients des IMF à réallouer des prêts d'entreprise à la santé, et à s'en remettre à des prêteurs plus onéreux pour obtenir l'argent leur permettant de couvrir les soins. Par exemple, en Inde, où 80 % des dépenses de santé ne sont pas remboursées, ce sont les personnes les moins en mesure de payer qui subissent l'impact financier le plus préjudiciable. Lors d'une récente conférence sur la micro-assurance pour la santé, Anil Swarup, directeur du programme indien d'assurance sociale de santé RSBY, rapportait que 64 % de la population la plus pauvre de l'Inde s'endette chaque

année en raison des dépenses d'hospitalisations, et 21 % à cause d'autres dépenses de santé. La Campagne et Freedom from Hunger veulent être en mesure de répondre aux besoins de ces clients les plus pauvres et des autres, à travers l'action de l'alliance.

Depuis presque une décennie, la Campagne du Sommet du Microcrédit s'est concentrée sur le lien entre santé et pauvreté, à travers ses travaux commissionnés ainsi que ses ateliers et ses cours présentés lors des sommets mondiaux. L'alliance avec Freedom from Hunger est une nouvelle étape pour mieux s'attaquer au problème, en optimisant l'offre de services intégrés de protection santé. Apporter aux gens vivant dans la pauvreté des moyens financièrement accessibles pour se maintenir en bonne santé et pour pouvoir s'occuper des besoins de santé des membres de leurs familles est essentiel pour atteindre notre objectif de voir 100 millions de familles sortir de la pauvreté », a affirmé Larry Reed, le directeur de la Campagne.

Suite à l'annonce, le président de FFH, Steve Hollingworth, a déclaré : « Notre objectif sur le long terme est de cultiver des communautés de pratique en vue de l'expansion globale de l'intégration de la microfinance et de la santé, et dans le but de créer un vrai changement dans la façon dont les communautés mondiales de praticiens, les leaders d'opinion, les politiciens et les bailleurs de fonds abordent les questions de protection sociale et de réduction de la pauvreté des personnes touchées par la faim dans le monde ».

Joy Marini, directrice des contributions caritatives de Johnson & Johnson, a ajouté : « Cela semble si simple : transmettre aux mères et aux pères les informations basiques pour renforcer la santé des familles. Cependant, atteindre les familles les plus marginalisées est difficile. Je félicite la Campagne du Sommet du Microcrédit et Freedom from Hunger pour leur concept innovant. Leur modèle qui consiste à collaborer avec des institutions de microfinance locales pour desservir les petites communautés en Inde montre déjà des résultats positifs ».

###

La Campagne du Sommet du Microcrédit :

La Campagne du Sommet du Microcrédit est un projet de RESULTS Educational Fund, une organisation de plaidoyer basée aux Etats-Unis, engagée à créer la volonté d'éliminer la pauvreté. La Campagne a été lancée en 1997 et en 2007, elle a devancé son objectif initial de rendre accessible le crédit pour l'auto-emploi et d'autres services financiers et commerciaux à plus de 100 millions des familles les plus pauvres. www.microcreditsummit.org

Freedom from Hunger:

Freedom from Hunger est une organisation internationale pour le développement qui se consacre à apporter des moyens innovants et durables pour soutenir les efforts solidaires des familles très pauvres à travers le monde. En 2011, Freedom from Hunger avait formé et soutenu 150 organisations partenaires dans 19 pays, qui desservent aujourd'hui 3,9 millions de gens (presque tous sont des femmes des communautés rurales défavorisées) et profitent à un total de plus de 21,8 millions d'individus, en comptant les membres des familles de ces personnes. www.freedomfromhunger.org

Johnson & Johnson:

Johnson & Johnson est une multinationale qui allie la recherche et la science, en apportant des idées novatrices et des produits et services pour faire améliorer le bien-être des individus. Les employés du groupe de filiales Johnson & Johnson travaillent avec des partenaires de santé publique afin d'avoir un impact sur plus d'un milliard de vies chaque jour, à travers le monde. La

compagnie s'est engagée à répondre à l'appel à l'action lancé par les Nations Unies pour l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), en particulier les OMD 4, 5 et 6, qui concernent les questions de santé infantile et liées à la grossesse. L'engagement comporte, entre autres, un effort concerté pour garantir l'accès à des travailleurs de la santé qualifiés, afin que les femmes et les enfants vivant dans des endroits difficiles d'accès puissent recevoir les soins dont ils ont besoin. www.jnj.com