

Para recibir más información:

Campaña de la Cumbre de Microcrédito

Larry Reed +1.202.637.9600

larry@microcreditsummit.org

Sabina Rogers +1.202.637.9600

rogers@microcreditsummit.org

Freedom from Hunger

Steve Hollingworth +1.530.758.6200

shollingworth@freedomfromhunger.org

Chris Dodson +1.530.758.6200

cdodson@freedomfromhunger.org

La Campaña de la Cumbre de Microcrédito y Freedom from Hunger forman una alianza para beneficiar a 3,7 millones de pobres mediante la integración de educación y servicios para la salud

WASHINGTON, DC (23 de enero) — La Campaña de la Cumbre de Microcrédito y Freedom from Hunger anunciaron hoy que han formado una alianza estratégica para alcanzar durante los próximos cinco años a más de 700.000 clientes de las microfinanzas con educación para la salud y otros servicios. El objetivo de la alianza es trabajar globalmente en diferentes niveles para crear un ambiente más propicio para integrar las microfinanzas y la salud.

Los clientes participando en este enfoque integrado llevarán a casa las ventajas de las microfinanzas y la protección de la salud y beneficiarán a un estimado de 3,7 millones de miembros de las familias. Adicionalmente, la integración de microfinanzas y salud es rentable. Estudios financiados por La Fundación Bill y Melinda Gates demuestran que, en promedio, las instituciones microfinancieras tienen un costo anual de 1,59\$ por cliente para ofrecerles productos de protección para la salud. Una significativa proporción de los recursos para apoyar el trabajo y la expansión de la alianza proviene de una beca de la compañía Johnson & Johnson que desde hace mucho apoya la integración de las microfinanzas y la educación para la salud y servicios.

La alianza usará a la India como una demostración y modelo de qué se puede lograr a nivel global. El fallecimiento de niños en la India actualmente representa el 20% de la mortalidad infantil mundial. Las Instituciones microfinancieras (IMFs), que actualmente le prestan sus servicios a 71 millones de pobres rurales, pueden ayudar a reducir estas muertes actuando como intermediarios en la provisión de educación para la salud y otros servicios tan necesitados. Según la pionera en microfinanzas de la India, Ela Bhatt, “ya no es una cuestión de si las instituciones microfinancieras deberían añadir servicios para la salud, sino de cómo hacerlo.”

Las IMFs y su personal saben de primera mano el impacto que tienen la mala salud y las crisis de salud imprevistas en la vida de los clientes, quienes trabajan duro para asegurar un mejor futuro para sus familias. Investigaciones del mercado efectuadas por Freedom from Hunger y otros indican que son las enfermedades las que a veces obligan a los clientes de la IMFs a utilizar créditos empresariales para la salud y de pedir dinero prestado de fuentes más costosas para tener acceso a efectivo para necesidades relacionadas con la salud. En la India, por ejemplo, donde los gastos de salud se cubren en un 80 por ciento con desembolsos directos, el impacto financiero de una enfermedad es más fuerte sobre los que menos tienen para pagar. En una reciente conferencia sobre micro-seguros de salud, Anil Swarup, presidente del esquema social de seguro de enfermedad RSBY de la India, reportó que 64 por ciento de la población más

pobre de la India se endeuda todos los años por gastos hospitalarios y 21 por ciento por gastos ambulatorios. La Campaña y Freedom from Hunger esperan poder dar la cara a las necesidades de los clientes más pobres y otros por medio del trabajo de esta alianza.

“Por casi una década, la Campaña de la Cumbre de Microcrédito ha abordado la conexión entre la mala salud y la pobreza por medio de sus ensayos comisionados y los talleres y cursos durante las cumbres globales. La alianza con Freedom from Hunger es otro paso para enfrentar este problema de frente y defender el suministro de servicios integrados de protección de salud. Ofrecer maneras económicas para las personas que viven en pobreza para mantener su propia salud y preocuparse por las necesidades de salud de los otros miembros de la familia es una parte esencial para lograr nuestro objetivo de ver a 100 millones de familias salir de la pobreza extrema”, dice el Director de la Campaña, Larry Reed.

El presidente de Freedom from Hunger, Steve Hollingworth, comenta sobre el anuncio de la alianza, “Nuestra visión a largo plazo es cultivar comunidades de prácticas para expandir la integración de las microfinanzas y la salud y crear un verdadero cambio en la manera cómo la comunidad de practicantes, es decir, líderes, encargados de las políticas, e inversores enfrentan la protección de la salud y la erradicación de la pobreza para los que sufren de hambre en este mundo.”

Joy Marini, Directora de Contribuciones Corporativas de Johnson & Johnson, añadió, “Parece tan simple – enseñarle a madres y padres información básica de salud para construir familias más saludables. Sin embargo, alcanzar a las familias más marginalizadas es difícil. Felicito a la Campaña de la Cumbre de Microcrédito y Freedom from Hunger por su pensamiento innovador. Su modelo de colaboración con instituciones microfinancieras locales para alcanzar pequeñas comunidades en India ya está mostrando resultados positivos.”

###

La Campaña de la Cumbre de Microcrédito:

La Campaña de la Cumbre de Microcrédito es un proyecto de RESULTS Educational Fund, una organización con sede en EE.UU. comprometida a eliminar la pobreza. La Campaña fue lanzada en 1997 y en el año 2007 sobrepasó su meta inicial de alcanzar a 100 millones de las familias más pobres con crédito para el auto-empleo y otros servicios financieros y empresariales. www.microcreditsummit.org

Freedom from Hunger:

Freedom from Hunger (FFH) es una organización internacional de desarrollo dedicada a llevar maneras innovadoras y sustentables a las familias más pobres alrededor del mundo para apoyar a sus esfuerzos de auto-ayuda. En el 2011, FFH había entrenado y apoyado a 150 organizaciones asociadas en 19 países que actualmente abarcan a 3,9 millones de personas (casi todas mujeres en comunidades pobres y rurales), beneficiando a un total de más de 21,8 millones cuando se incluye a los miembros de sus familias. www.freedomfromhunger.org

Johnson & Johnson:

Johnson & Johnson es una compañía global que apoya la investigación y ciencia – llevando ideas innovadoras, productos y servicios para mejorar la salud y bienestar de las personas. El personal de la familia de compañías Johnson & Johnson trabaja con asociados en la atención médica para mejorar la vida de más de mil millones de personas todos los días en todo el mundo. La

compañía está comprometida con el llamado de las Naciones Unidas de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) – particularmente los ODM 4, 5 y 6 para abordar la salud maternal e infantil. El compromiso incluye, entre otros, un esfuerzo de brindar acceso a trabajadores de salud capacitados para que mujeres y niños en lugares difícil de alcanzar reciban el cuidado que necesitan. www.jnj.com